
frontman **LIVE**

JAK NA MEDIÁLNÍ
PREZENTACI KAPEL



SOBOTA 9. 9.
2017 OD 13.30

Jak na mediální prezentaci

- ZDENĚK NEUSAR ŠÉFREDAKTOR MAGAZÍNU FRONTMAN.CZ / RADIO 1
- ANNA MAŠÁTOVÁ AMPROMOTIONS / CZECH MUSIC CROSSROADS

Program workshopu

- JSME PŘIPRAVENÍ NA PROMO?
- CO CHCI A MOHU PROMOVAT
- JAK BÝT PŘIPRAVEN A JAKÁ MÉDIA VYUŽÍT
- TISKOVÁ ZPRÁVA
- JAK KAMPAŇ NAČASOVAT
- ZPĚTNÁ VAZBA
- DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE
- JAK MŮŽE VYPADAT PRESS DAY
- DOPORUČENÍ ZÁVĚREM



frontman

Jsme připraveni na promo?

- **WEB** (aktualizovaný a informačně hodnotný)
- **SOCIÁLNÍ SÍTĚ** (Facebook, Instagram, Twitter)
- **FOTOGRAFIE** (tisková kvalita, různé formáty)
- **YOUTUBE KANÁL**
- **SOUNDCLOUD, BANDCAMP**
- **EPK** = Electronic press kit
- **MAILING LIST**



frontman

Co chcí a mohu promovat

- NOVÝ HUDEBNÍ PROJEKT
- SINGL, EP, DESKU
- TURNÉ
- SAMOSTATNÝ KONCERT
- VIDEOKLIP
- AJ...

frontman

Jak být připraven - nejen pro média

- **PRESS RELEASE** (VERZE ala tisková zpráva, příběh)
- **FOTKY**
- **TEASER**
- **VIDEO**
- **LABEL? PR MANAGER?**

Tisková zpráva

- **TITULEK**

- **PEREX**

- **TĚLO ZPRÁVY** - text, citace, krátké a úderné věty

- **YOUTUBE ODKAZ - DBÁT NA FORMÁT:** www.youtube.com/watch?v=nujfe-xqb08

- **LINKY - WEB, SOCIÁLNÍ SÍTĚ**

- **ODKAZ NA STAŽENÍ FOTOGRAFIÍ**

- **KONTAKT**

- **FORMÁT TZ - DOC., PDF.**

- **POZOR NA HROMADNÉ EMAILY!**

frontman

Jaká média využít

- NIKDY NEBYLO SNAŽŠÍ MÍT KONTAKTY NA NOVINÁŘE
- NIKDY NEBYLI NOVINÁŘI ZAHLCENĚJŠÍ
- MEDIÁLNÍ PARTNEŘI
- MAINSTREAM VS. ALTERNATIVA
- GLOSA: MÁŠ NAČTENO?

Jak kampaň načasovat

- **DESKA: ETAPY KAMPANĚ A DÁVKOVÁNÍ**
- 10 DŮVODŮ, PROČ DESKU NEVYDÁVAT KONCEM ROKU
- **CÍL: UDRŽET POZORNOST MÉDIÍ CO NEJDELŠÍ DOBU**

Jak kampaň načasovat

- **CELÝ CYKLUS DESKY: SINGL, RELEASE DATE, KŘEST**
- **TEASER, VIDEOSINGL A JEHO EXKLUZIVNÍ PREMIÉRA**
- **STREAM NĚKOLIKA SKLADEB NEBO STREAM CELÉHO ALBA**
- **PRESS DAY**
- **RELEASE PARTY** (tisková konference, premiéra videa, živá ukáзка pro novináře)

Jak nabízet informace?

- **FORMÁLNĚ BEZCHYBNĚ** (čeština, stylistika, hotová informace)
- **PŘÍBĚH NA KLÍČ** (příp. upravený pro konkrétní médium)
- **PŘIDANÁ HODNOTA** (exkluzivita, unikátnost)
- **KONTROVERZE** (skandál Vanessy, video Ahoj, chcípni)
- **NETRADIČNÍ FORMÁTY** (videorozhovor Radio 1, DVA: blog turné Respekt)
- **EFEKTIVNĚ:** (press day)
- **MEZIOBOROVÉ PROPOJOVÁNÍ** (nové publikum, Zrní a DVA vs. VerTeDance, Botanicula, Midi Lidi vs. Nic proti ničemu, Please The Trees vs. Elpida), Floex a Samorost)

frontman

Zpětná vazba

- **SDÍLEJTE** INTERVIEW A RECENZE
- PRACUJTE S CITACEMI MÉDIÍ
- Tvořte si datábáze kontaktů
- **DĚKUJTE A MĚJTE REALISTICKÁ OČEKÁVÁNÍ**

frontman

Další možnosti propagace

- **SHOWCASE, KONFERENCE - INFOSHEET**
- **CZECH MUSIC OFFICE**
- PLACENÁ REKLAMA
- POŘÁDÁNÍ WORKSHOPŮ A JINÝCH EVENTŮ
- KAPELA VE FILMU, REKLAMĚ
- TIP: RUBRIKA **KOMUNITA** NA FRONTMANOVI!
- **NETWORKING!**

Jak může vypadat press day



frontman

Doporučení závěrem

▪ *"Můžete posílat tisíce emailů s nabídkou kapely, ale většinou jsou mezi těmi, kteří odpoví, právě ti, s nimiž už máte nějaké vazby z minulosti."*

Márton Náray, Nouvelle Prague / Czech Music Office

frontman



frontman

Kontakt:

ZDENĚK NEUSAR, zdenek@frontman.cz
ANNA MAŠÁTOVÁ, anna@ampromotions.cz
frontman.cz